

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESSANÍAS DE CHIAPAS  
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2020**



PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
5 105 920.33	8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.1	Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados	<p><b>Proyecto: Promoción y Desarrollo Cultural de las Artesanías de Chiapas.</b> (Dirección del Museo de Artesanías de Chiapas).</p> <p>Se realizaron 28 acciones de promoción museográfica y artesanal del Museo de las Artesanías de Chiapas, consistentes en mantenimiento del museo de las artesanías, visitas guiadas a las salas exposición temporal y permanente, y la realización de una exposición temporal. 26 visitas guiadas al Museo de las Artesanías de Chiapas, otorgadas a instituciones educativas, grupos turísticos nacionales e internacionales y personas con intereses específicos, los recorridos abarcan las salas: permanente, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas, y temporal donde se exhibieron las piezas ganadoras del XXXV Concurso estatal de artesanías Fray Bartolomé de Las Casas, escultura y joyería en ámbar. Asimismo, se realizó Una exposición artesanal en la sala temporal, denominada Lúzmica 2020, joyería y escultura en ámbar, compuesta por 34 piezas de seis artesanos chiapanecos de reconocida trayectoria, así como se realizó Un mantenimiento al acervo cultural de artesanías del museo de las artesanías de Chiapas.</p> <p><b>Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal</b> (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)</p> <p>Se realizaron 3 gestiones para impulsar la producción artesanal, con la participación en una expo venta nacional, y la gestión de apoyos ante el Fonart, en las vertientes de Impulso a la producción artesanal y Corredores turísticos artesanales.</p> <p>Se participó en la expoventa nacional artesanal "Manos del mundo", realizada en la ciudad de León, Guanajuato, con el cual se benefició a 5 artesanos.</p> <p>Con el apoyo del Fonart, se entregaron 167 apoyos para el impulso a la producción artesanal otorgando recursos económicos a cada artesano para la compra de materia prima y recursos económicos para la señalética de los talleres que pertenecen a la vertiente de corredores Turísticos artesanales. Se aplicaron 38 diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales y se registraron 430 artesanos dentro del padrón artesanal, de los cuales 381 fueron mujeres.</p>

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
					<p><b>Proyecto: Acopio y distribución de artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</b></p> <p>se logró el acopio de 741 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 2 millones 746 mil 065.18 pesos, beneficiándose a un total de 329 artesanos.</p> <p>Se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de 2 millones 379 mil 845.34 pesos desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.</p> <p><b>Proyectos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional ciudad de México.</li> <li>-Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo .</li> </ul> <p>De igual manera, con las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas del Aeropuerto Internacional Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; por un monto de 750 mil 733 pesos.</p>

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
					<p><b>Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales)</b></p> <p>Se realizaron 8 acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en recepción y envío de piezas Artesanales para ser exhibidas en diversos eventos institucionales en 8 exposiciones artesanales, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas.</p> <p><b>Proyecto: Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas.</b></p> <p>Este Concurso se realiza en tres etapas: la emisión de la convocatoria, la recepción de las piezas concursantes y la calificación de piezas y premiación, las dos primeras etapas se realizaron al segundo trimestre con la entrega de una convocatoria en los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de las Casas, Amatenango del Valle, Suchiapa, San Juan Chamula, Zinacantán, Venustiano Carranza y San Fernando, así como la recepción para su registro de 105 piezas de juguetes tradicionales; derivado de la contingencia sanitaria queda pendiente la calificación y la premiación de este concurso.</p>